



CICA

CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

2023



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

## SOBRE EL CICA

Actualízate y reflexiona sobre los temas cruciales que enfrentan hoy en día las organizaciones.

Intercambia ideas y experiencias con empresarios y directores provenientes del interior del país, Centro y Sudamérica.



### FORMATO

Presencial, una semana

### LUGAR

IPADE sede Ciudad de México

### FECHA

Del 3 al 7 de julio de 2023

### DIRIGIDO A

Egresados de los programas regulares del IPADE y participantes de otras escuelas internacionales de Latinoamérica

### CONTENIDOS

Temas y casos nuevos, referentes al actual y cambiante entorno global, producto de la investigación académica del Claustro de profesores del IPADE.



## POLÍTICA DE EMPRESA (DG)

Gobierno y dirección de empresa

En los últimos tiempos, el trabajo del director general y del gobierno de la empresa ha sido estudiado desde nuevos frentes. Los grandes retos que los empresarios han vivido antes, durante y en los momentos actuales, requieren de un trabajo amplio que otorgue herramientas suficientes para llevar a cabo su responsabilidad.

Al director general se le puede estudiar desde la perspectiva de su posición en la organización, como persona con atributos propios, o desde su relación con el ambiente. También se puede considerar al gobierno de la empresa como el sistema de liderazgo que otorga a las organizaciones el propósito que deben alcanzar y por el cual fueron creadas. ¿Cómo se entrelazan dos funciones: gobernar y dirigir en los tiempos actuales? ¿Cómo pueden distinguirse las funciones de gobierno y dirección ante los grandes retos que enfrentamos? ¿Qué papel debe jugar el Consejo de Administración que sea valioso para el director general? ¿Cuándo es necesario conciliar el trabajo del director general con el del Consejo de Administración?



## DIRECCIÓN DE PERSONAL (DP)

### Gestión de talento: el reto continúa

En su reporte de tendencias y prioridades 2022 la NACD (National Association of Corporate Directors), coloca la “competencia por talento” como primera prioridad de los Consejos de Administración.

Si bien, el mercado laboral muestra una recuperación, esta es desigual. Este año se presenta la oportunidad de identificar las nuevas prácticas que llegaron para quedarse y las tradicionales que deben retomarse si se quiere avanzar en el nuevo entorno de la atracción, desarrollo y retención de talento.

Los avances digitales y de automatización han permitido que procesos directivos como filtros de selección, monitoreo del cumplimiento de tareas, y entrega de revisiones de desempeño, demanden menos tiempo-director.

Esta realidad nos obliga a reflexionar sobre qué significa dirigir, ya que estos cambios crean nuevos espacios para construir relaciones más humanas con los colaboradores.



Prof. Rafael Gómez Nava  
Política de Empresa (DG)

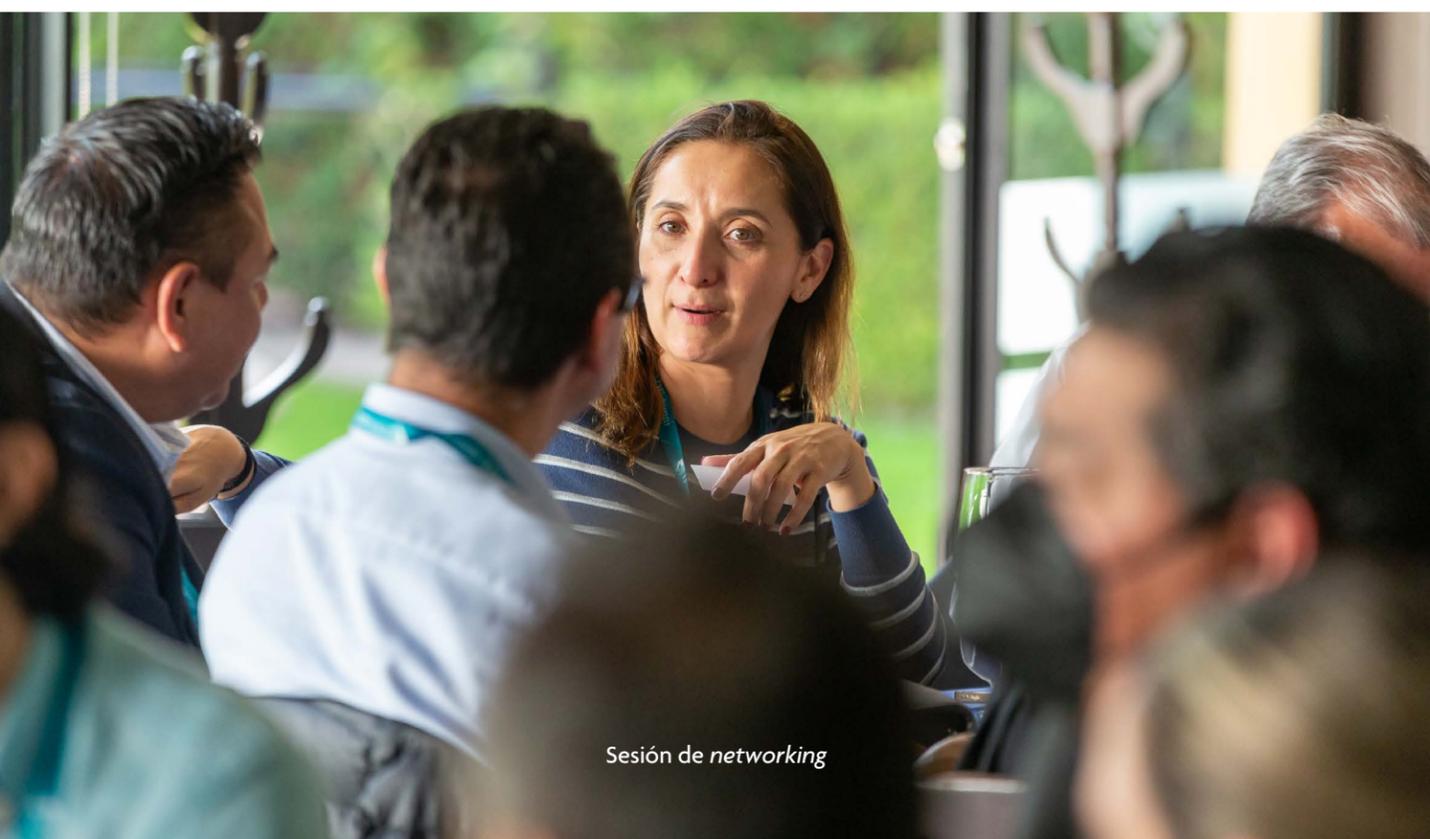
## DIRECCIÓN FINANCIERA (F)

### La gestión de la dirección financiera y el modelo de negocio

La gestión financiera es, sin duda, un pilar fundamental en las empresas. En tiempos recientes, su ejercicio ha enfrentado cambios importantes que han permitido en desarrollo y evolución de los modelos de negocios.

En el pasado, el mundo de los negocios ha sufrido cambios y transformaciones muy importantes que han permitido el desarrollo y la evolución de los modelos de negocio. Estas modificaciones están directamente relacionadas con la gestión financiera de los negocios, con la forma en la que se han adaptado y han evolucionado para seguir siendo un pilar fundamental en la gestión de las empresas.

Te presentamos, desde el área de Dirección Financiera, casos que nos permitirán reflexionar aquellos temas fundamentales en la labor financiera y del director de empresa. Ante estas nuevas tendencias y modelos de negocio, la labor de la dirección financiera no solo se centra en tomar las mejores decisiones de inversión, fuentes de financiamiento, o administración del capital de trabajo, mismas que repercutirán de manera directa en la rentabilidad o en la liquidez que genere la empresa; sino que toma en cuenta la mejor manera de incorporar a la gestión directiva a la responsabilidad social, la tecnología y la transformación.



Sesión de *networking*

## ENTORNO ECONÓMICO (EE)

### Los retos y oportunidades del entorno económico nacional e internacional

En este módulo se discutirán las principales tendencias de la economía global, ofreciendo un marco de referencia para la toma de decisiones y planeación de las empresas en un entorno de incertidumbre. La economía enfrentará el reto de acelerar el crecimiento y mantener la estabilidad ante restricciones en la liquidez de los mercados para controlar la inflación. Todo esto, en el contexto de crecientes tensiones geopolíticas y de un acelerado cambio tecnológico que, cada vez más, determina la competitividad y viabilidad de las empresas.



## CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA (C)

Entender los sistemas de control como habilitadores de la estrategia

El actual entorno ha obligado a las organizaciones y a su alta dirección a replantear tanto su estrategia como su ejecución. Conceptos como las reconfiguraciones, redimensionamientos y redefiniciones estratégicas han sido las constantes durante los últimos años. Por otro lado, variables como la velocidad de cambio, la incertidumbre y la búsqueda por nuevos modelos de negocio que terminen siendo válidos y viables en la realidad actual, obligan a las empresas y a sus cabezas a seguir explorando que eso planteado como futuro deseado, llegue a buen puerto. Durante el módulo del área de Control e Información Directiva profundizaremos en cómo los mecanismos de control son habilitadores de la estrategia en el entendido que necesita haber entre ellos una alineación, correlación y retroalimentación. En este sentido, trataremos de contestar la siguiente pregunta: ¿el acceso y dominio de ciertos sistemas de control pueden determinar el modelado de nuestra estrategia?, ¿el rumbo y foco de nuestra estrategia determinará los tipos de sistemas de control a utilizar?

## ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL (EPS)

Empresa en tiempos turbulentos: nueva fase geopolítica, fin del sexenio y retos estructurales

Las empresas navegan en aguas turbulentas. La estabilidad del Orden Mundial Internacional se interrumpió el 24 de febrero de 2022 a las 5:40 de la mañana, cuando Rusia desencadenó un ataque no provocado contra Ucrania, un país soberano y miembro de la ONU. El mundo ha entrado en una nueva fase de relaciones internacionales con implicaciones de largo alcance. En 2023 México se encuentra en el último tramo de la presidencia de Andrés Manuel López Obrador mientras aceleran las campañas electorales. En el contexto post-pandémico, la tecnología sigue poniendo a prueba los paradigmas empresariales mientras el futuro del trabajo sigue incierto. Las organizaciones se enfrentan a la adaptación del cambio climático y a las nuevas expectativas sociales en un contexto marcado por una profunda polarización.

## COMERCIALIZACIÓN (M)

Estrategias de marketing relacionadas con los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG)

Los Criterios ASG (Ambientales, Sociales y de buen Gobierno) también conocidos por sus siglas en inglés ESG (Environmental, Social & Governance), están estrechamente relacionados a la responsabilidad social y sostenibilidad futura, los cuales se han convertido en importantes métricas que forman parte de la medición del valor generado por las empresas. En esta Continuidad, el área de Comercialización analizará el impacto que las estrategias de marketing relacionadas con estos criterios generan no solo en estas métricas, sino en la credibilidad generada en el cliente, en la educación al consumidor, en la inclusividad y en el posicionamiento de las marcas, entre otros conceptos. Para ello, se analizarán varios casos mexicanos y extranjeros que nos ilustrarán sobre los logros y retos que algunas empresas han experimentado al integrar a los Criterios ASG en su modelo de negocio.



Invitado (protagonista de caso)



## DIRECCIÓN DE OPERACIONES (P)

Adaptar la operación a los nuevos retos

Empezamos el 2023 y los retos de las operaciones con relación a la productividad y las cadenas de suministro permanecen. La demanda y las capacidades productivas se proyectan aún intermitentes. Dentro de la incertidumbre, son las operaciones las que dan un sustento y guía a nuestras empresas. En nuestra continuidad del área de Dirección de Operaciones 2023, abordaremos estos nuevos retos y oportunidades a partir de los aprendizajes de los últimos años.

## FACTOR HUMANO (FH)

El factor humano en la era digital:  
impactos, consecuencia y posibilidades

En esta ocasión el área de Factor Humano analiza con nuestros participantes el impacto que está teniendo en las personas y las organizaciones la digitalización, virtualidad, colaboración asíncrona y otras tendencias que vemos hoy y a futuro. Es necesario entender mejor las implicaciones y el impacto que esta nueva realidad tiene y tendrá en las personas y en la forma como nos relacionamos en un ambiente empresarial. Los líderes en las organizaciones deben reconocer y saber manejar los retos que implicarán nuevas formas de dirigir y colaborar, sin perder lo esencial. Como en todo cambio acelerado, se presentan riesgos, pero también oportunidades. Aquellos que las sepan identificar, estarán en mejores posibilidades de tener éxito a futuro.





## CALENDARIO

### Aula IPADE

#### JULIO

|        | 3                           | 4                         | 5                                    | 6                             | 7                   |
|--------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| Mañana | DG<br>Política de Empresa   | F<br>Dirección Financiera | C<br>Control e Información Directiva | M<br>Comercialización         | FH<br>Factor Humano |
|        |                             | EE<br>Entorno Económico   | EPS<br>Entorno Político y Social     |                               |                     |
| Tarde  | DP<br>Dirección de Personal | EE<br>Entorno Económico   | EPS<br>Entorno Político y Social     | P<br>Dirección de Operaciones |                     |
|        |                             | Networking                |                                      |                               |                     |

### Aula Dr. Carlos Llano

#### JULIO

|        | 3                           | 4                         | 5                                    | 6                             | 7                             |
|--------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Mañana | DP<br>Dirección de Personal | EE<br>Entorno Económico   | EPS<br>Entorno Político y Social     | FH<br>Factor Humano           | P<br>Dirección de Operaciones |
|        |                             | F<br>Dirección Financiera | C<br>Control e Información Directiva |                               | M<br>Comercialización         |
| Tarde  | DG<br>Política de Empresa   | F<br>Dirección Financiera | C<br>Control e Información Directiva | P<br>Dirección de Operaciones |                               |
|        |                             | Networking                |                                      |                               |                               |





Dean Lorenzo Fernández Alonso  
Dirección Financiera (F)

# ACTUALIZA TUS CONOCIMIENTOS, FORTALECE TUS HABILIDADES DIRECTIVAS Y CONÉCTATE CON OTROS EMPRESARIOS

## CONTÁCTANOS Y PLATIQUEMOS

### CIUDAD DE MÉXICO

#### Director de Vinculación

Oscar Javier Aguirre Macías  
Tel. 55 5354 1800  
ojaguirre@ipade.mx

#### Coordinadora AD-2

María Del Carmen Peralta Aldama  
Tel. 55 5354 1800 ext. 1515  
mcperalta@ipade.mx

#### Coordinador AD-2

Christian Jasso Pesqueda  
Tel. 55 5354 1800 ext. 1341  
chjasso@ipade.mx

#### Coordinador D-1

Josué Ramírez Palancares  
Tel. 55 5354 1800 ext. 1333  
josramirez@ipade.mx

#### Coordinadora MEDE/MEDEX

Tania Rodríguez Martínez  
Tel. 55 5354 1800 ext. 1204  
trodriguez@ipade.mx

Floresta No 20  
Col. Clavería, 02080,  
Ciudad de México  
T. 55 5354 1800

### MONTERREY

#### Directora de Vinculación

Karla Patricia Leal Maldonado  
Tel. 81 8220 0200 ext. 4013  
kleal@ipade.mx

#### Coordinadora AD-2 / ADECAP

Ana María García Landa  
Tel. 81 8220 0200 ext. 4014  
anagarcia@ipade.mx

#### Coordinadora D-1 / MEDE / MEDEX

Luz de Lourdes Diez Arceo  
Tel. 81 8220 0200 ext. 4012  
ldiez@ipade.mx

Blvd. Díaz Ordaz No 100  
Col. Santa María 64650,  
Monterrey, N.L.  
T. 81 8220 0200

### GUADALAJARA

#### Director de Vinculación

Carlos Castellanos Rodríguez  
c.castellanos@ipade.mx  
Tel. 33 3627 1550 ext. 7112

#### Director Adjunto de Vinculación

Rodrigo González Souza  
Tel. 33 3627 1550 ext. 7139

#### Gerente de Promoción

Patricia Gómez Rodríguez  
Tel. 33 3627 1550 ext. 7147  
Cel. 33 1109 6155  
agomez@ipade.mx

#### Coordinadora D1 / MEDE / MEDEX

Ana Luisa Terán Castañeda  
Tel. 33 3627 1550 ext. 7116  
ateran@ipade.mx

Av. Carlos Llano Cifuentes No 3000  
Frac. El Río Country Club 45350,  
El Arenal, Jal.  
T. 33 3627 1550



-  IPADE Business School
-  IPADE Business School
-  IPADE Business School
-  IPADE Business School
-  @ipade

# THE WORLD CALLS

[ipade.mx](http://ipade.mx)