

## Alberto Ibarra Garza

Profesor y Director del área de Análisis de Decisiones  
Director Adjunto de Programas Especiales – Sede Monterrey



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

### Grados académicos

- Doctor en Ciencias de la Dirección (PhD), IESE Business School, España.
- Máster en Ciencias de la Dirección (MRM), IESE Business School, España.
- Máster en Dirección de Empresas (MBA), IPADE Business School, México.
- Contador Público (CP), UANL, México.

### Experiencia Académica

- Profesor de Análisis de Decisiones, IPADE Business School.
- Director de conferencia “*Advancing Management Research in Latin America*” (Academy of Management).
- Director Académico Programa MBA, IPADE Business School.
- Miembro del Comité Académico, IPADE Business School.
- Profesor Visitante:
  - IESE Business School, España.
  - INALDE Business School, Colombia.
  - Barna Management School, República Dominicana.
  - UNIS Business School, Guatemala.
- Publicaciones académicas y directivas:
  - Libro: *Quantitative Methods for Management – A Practical Approach*.
  - Casos de enseñanza: Múltiples casos en IPADE Publishing y IESE Publishing.
  - Artículos de opinión: Múltiples artículos en *El Universal*, *El Economista* y *Forbes*.

### Experiencia Directiva

- Consultoría en Estrategia y Operaciones, Deloitte Consulting Group.
- Auditoría Financiera, KPMG.

Proyectos de asesoría o participación en Consejos de Administración:

Agroindustria (Agrotitanes y Betti Solutions), Movilidad urbana (BKT Bici Pública), Transporte de carga (Aeromexpress Cargo y Grupo Transportes Huerta), Impresión Variable (Total Systems de México), Acerera (Villacero), Petrolera (PEMEX), Construcción (Urbi y Estudio 3.14), Grupos Diversificados (Grupo Tampico y Grupo Gigante), Alimentos (Grupo Vegalsa), Publicidad Digital (Google), entre otras.

### Áreas de Interés

- Ciencias del Comportamiento
- Inteligencia de Negocios
- Ciencias de Datos
- Estrategia

### Contacto

al.ibarra@ipade.mx